



PŘIJĎTE POBEJT

Aneb den otevřených dveří v mateřských centrech
15. května 2008
u příležitosti Mezinárodního dne rodiny

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Den otevřených dveří (foto MC KAROLinka)

Zpracovala: **Lucie Plešková**, 22.7.2008

Úvodem

Kampaň Přijďte pobejt, která se konala u příležitosti Mezinárodního dne rodiny dne 15.5.2008, byla inspirována záměrem mateřských center v Libereckém kraji. Jednalo se o uspořádání Dne otevřených dveří v mateřských centrech. Cílem kampaně bylo představit široké veřejnosti, odborníkům, představitelům obce, sponzorům (stávajícím i případně budoucím) a médiím mateřská centra jako službu pro rodinu, která patří do infrastruktury obce, a připoutat jejich pozornost tak, aby vedla k navázání či prohloubení vzájemné spolupráce.

Den otevřených dveří byl tedy určen pro každého, kdo chtěl poznat, jak se žije v mateřských centrech a co mateřská centra přinášejí společnosti a rodině.



Čave devlestar (Děti boží) tancují oficiálním hostům (foto MC Budulíněk Vimperk)

Do kampaně se zapojilo **55** mateřských center z celé České republiky. Závěrečnou zprávu o průběhu kampaně zaslalo **21** z nich. Další centra již měla naplánované podobné akce na dřívější či pozdější termíny a tak ještě několik Dnů otevřených dveří proběhlo mimo oficiální rámec kampaně. Den otevřených dveří se konal i v kanceláři Sítě MC.

Průběh kampaně

Ve většině mateřských center byl Den otevřených dveří pojat podobně. Nejčastěji bylo možné navštívit běžný program mateřského centra, zúčastnit se jednotlivých dílen, cvičení a dalších aktivit provozovaných v konkrétním mateřském centru. Druhou nejčastější variantou byly ukázky z programu a vystoupení dětí (divadlo, soubory, hudební nástroje). Návštěvníci většinou dostali drobné dárečky z dílny MC, nebo si mohli sami v rámci programu něco vytvořit. Dále byly velmi často připraveny výstavy dětských prací či fotky ze života MC, k nahlédnutí byly k dispozici kroniky mateřských center. Rozdávaly se letáky, programy a návštěvníci byli informováni o činnosti mateřského centra. Ve většině MC bylo též připraveno tradiční „mateřskocenterní“ (tedy domácí) občerstvení.



Výstava (foto CPR M.E.D. Semily)



Den otevřených dveří (foto MC Provázek Olomouc)

Den otevřených dveří měl sloužit nejen pro nalákání dalších klientů, ale byl určen též pro propagaci mateřského centra. Často tedy byli pozváni významní hosté, nejčastěji z řad zastupitelů města, spolupracujících organizací, někdy také sponzoři, či bývalé členky MC. Probíhaly tedy diskuse na nejrůznější témata – dle zájmu a potřeby jednotlivých center a jejich hostů.



senátorka JUDr. Jiřina Rippelová na ukázkové hodině angličtiny (foto MC Sušice – Medvídek)



Ukázka programu (foto MC Medvídek Ústí n.Orlicí)

V některých centrech byl Den otevřených dveří spojen s oslavou narozenin MC, s otevřením nových prostor, či s oslavou Dne rodin včetně doprovodného programu. Jiná MC nejenže otevřela své dveře, ale připravila i program mimo MC – na náměstí, na hřišti apod. – aby hosty více nalákala a upozornila tak na svou činnost.



Den otevřených dveří a slavnostní otevření nových prostor v MC MaMiNa (foto MC MaMiNa Police n.Metují)



Den rodin (foto RMC Vsetín)

Své dveře otevřela 13.5.2008 i kancelář Sítě mateřských center. Cílem bylo představení činnosti a podmínek Sítě MC v celé její škále: poslání, služby, projekty a kampaně Sítě MC i její zapojení do mezinárodních aktivit. S hosty z řad odborníků, představitelů politického a kulturního života, sympatizantů a podporovatelů, včetně médií se diskutovalo o prorodinné politice, o postavení dobrovolnické práce v MC v kontextu se zákonem o dobrovolnictví, o prostoru ke spolupráci na poli fundraisingu, firemní filantropie a sociálního podnikání i o mediální přitažlivosti mateřských center a Sítě MC.

Během Dne otevřených dveří navštívili Sít MC její dlouhodobí spolupracovníci: Jiřina Šiklová (socioložka), Patrik Nacher (Národní rada osob se zdravotním postižením), Marie Zápecová (koordinátorka rodinné politiky sociálního odboru Magistrátu hl.m.Prahy), Ilona Špaňhelová (psycholožka); zástupci přátelených organizací: Táňa Hlavatá (Nadace VIA), Lada Wichterlová (Gender Studies), Petra Sovová (Hnutí za aktivní mateřství), Tomáš Kvapil (Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR) a dále také zástupci médií a sponzorů.



Den otevřených dveří v kanceláři Síť MC (foto Síť MC)

Zkušenosti a ponaučení z prvního ročníku kampaně

Vzhledem k tomu, že kampaň Přijďte pobejt probíhala letos poprvé, objevila se v jednotlivých mateřských centrech řada zkušeností, které jistě stojí za zmínku, ať už jako ponaučení či jako inspirace do budoucna.

Mateřským centrům se velmi osvědčila dobrá a podrobná příprava programu Dne otevřených dveří. Pokud se konalo setkání se zástupci obce, sponzory a jinými významnými hosty, ukázala se jako velmi praktická příprava diskusních témat a otázek. Dobrou zkušeností z více center je oslovení neaktivních maminek v MC. Podílely se na přípravě programu a občerstvení a byly tak přirozenou cestou zataženy do aktivního dění v centru.



Den otevřených dveří (foto Třebíčské centrum)

Nejpalčivějším problémem většiny uskutečněných Dnů otevřených dveří byla menší návštěvnost, než bylo očekáváno. Zde jsou zkušenosti z MC, co udělat příště jinak a lépe:

- začít s propagací ve velkém předstihu (minimálně 1 měsíc)
- zajistit masivní propagaci (informativní nástěnky v MC, na informačních tabulích ve městě, u dětských lékařů, na základních a mateřských školách, v obchodech, na spřátelených webech atd.)
- zajistit si propagaci v médiích: poslat s dostatečným předstihem tiskovou zprávu, uveřejnit pozvánku v místních periodikách, pozvat zástupce médií přímo na Den otevřených dveří
- pozvat významné hosty osobně (ne pouze poštou)
- pozvat učitele a ředitele základních a mateřských škol, třeba i s dětmi (je to příležitost navázat novou spoluprací)
- osobní pozvánka všem maminkám v obci do jejich schránky
- pozvat více hostů – počítat s tím, že se jich část omluví
- zorganizovat akci na náměstí či jiném veřejném prostranství – s ukázkami programu z MC (je to ideální příležitost pro propagaci činnosti mateřského centra všem občanům)



Den otevřených dveří (foto MC Kolovrátek Rožnov p.Radhoštěm)



Den otevřených dveří (foto MC Škvoreček Škvorec)

Kampaň vycházející z nápadu mateřských center Libereckém kraji se setkala s velkou odezvou nejen ze strany prezidia a kanceláře Sítě MC, ale i ze strany ostatních center sdružených v Síti MC. Den otevřených dveří se tak pro většinu z nich stal dobrou příležitostí, jak získat nejen nové členy či klienty, ale zejména jak představit činnost mateřského centra veřejnosti, zástupcům obce a někde i sponzorům.

Jako vše nové, i organizace Dne otevřených dveří v mateřských centrech přinesla řadu zkušeností. Ty dobré, stejně jako poučení z těch méně dobrých, budou jistě zúročeny v příštích letech. Rádi bychom, aby se kampaň Přijďte pobejt stala tradicí a aby se do ní zapojila pokud možno všechna členská mateřská centra.

Lucie Plešková
koordinátorka kampaně
lucie.pleskova@materska-centra.cz